



**DADOS DO TRABALHO**

**CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO: 1320**

**TÍTULO**

ENEM na Escola

**ÓRGÃO/ENTIDADE EXECUTOR(A)**

Secretaria de Estado de Educação

**CATEGORIA**

Iniciativas Implementadas de Sucesso

**TEMÁTICA GERAL**

Inovação em Políticas Finalísticas

**ÁREA TEMÁTICA ESPECÍFICA**

Educação, Ensino Superior, Cultura, Esportes e Juventude

**RESUMO**

Tem com objetivo de proporcionar aos estudantes da rede estadual de ensino uma efetiva participação no ENEM. Como os polos de aplicação deste exame são poucos em MG, nossos alunos de regiões distantes não tem oportunidade de participação e não tem uma formação adequada para a devida concorrência com os estudantes da rede privada/cursinhos. Foram articuladas várias parcerias (stakeholder) e organização nas regionais de ensino (SRE) dos chamados "Aulão do ENEM" para esta efetivação da participação deste estudantes. Com isso conseguimos aumentar a participação, pois o percentual estava em torno de 48% do total de estudantes do 3º ano do ensino médio.



## PALAVRAS-CHAVE

Parceria Incentivo Oportunidade Nivelamento

## CANVAS DE ESTRUTURAÇÃO DE PROJETOS INOVADORES

INSUMOS	O QUE? POR QUE?	FATORES IMPORTANTES
<b>RECURSO NECESSÁRIOS</b>	<b>DESAFIO/PROBLEMA</b>	<b>PÚBLICO-ALVO</b>
Equipe do ensino médio	Gerar CPF para os alunos que não possuem	Alunos do 3º ano do ensino médio da rede estadual
Webconferência	criar condições que todos participem do exame	
transporte	conseguir parceiros para fornecer transporte, alimentação	
hospedagem	Gerar condições de aprendizagem	
alimentação	Aumentar o índice de participação no exame	
<b>PARCERIAS</b>	<b>IDEIA/INICIATIVA</b>	<b>RISCOS E INCERTEZAS</b>
Correios	Gerar CPF, documento para inscrição no exame	Alunos sem interesse
Postos UAI	Parceiros financiam hospedagem, alimentação e transporte	Alguns municípios não tem parceria
Prefeituras	Permitir que os alunos sem condições possam deslocar-se	desistência dos alunos
Setor privado	Municípios cede do exame com condições de receber os alunos	
Polícia Militar		
<b>ANÁLISE FINANCEIRA</b>	<b>VALOR GERADO</b>	<b>ESTRATÉGIA DE APRIMORAMENTO E MULTIPLICAÇÃO</b>
Sem custo para o estado	Aumentar a participação dos alunos da rede estadual	Avaliação após exame
	Ampliar as condições de competitividade dos alunos da rede	Estatística de participação com dados fornecidos pelo INEP
		Todo início de ano efetuar divulgação do exame

## DETALHAMENTO DA IDEIA/INICIATIVA

### O QUE? POR QUE?

### DESAFIO/PROBLEMA

A proposta é de aumentar o índice de participação dos alunos da rede estadual de ensino e oferecer recursos pedagógicos para aumentar a competitividade destes alunos. Como o exame acontece em 189 municípios de Minas Gerais, grande parte de nossos jovens não tem condições, financeira, de deslocamento e hospedagem para participar. E como estas condições financeiras não são boas, também não possuem condições de um aprofundamento nos conteúdos do exame. Nosso desafio será gerar condições para que estes alunos tenham condições de deslocamento, hospedagem e alimentação nos dias do exame e, com os chamados "Aulões" passar uma base pedagógica para que gere condições melhores de participação e competitividade.



## **IDEIA/INICIATIVA**

O objetivo é permitir os alunos da rede estadual participar do exame nacional em condições de igualdade com a iniciativa privada e poder se deslocar de seu município com tranquilidade.

A preparação dos estudantes para o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) é prática já desenvolvida nas escolas públicas do Estado de Minas Gerais. Desta forma faz-se necessário a reflexão sobre a importância da participação dos estudantes na construção do conhecimento e como comportar diante das diversas situações no momento de prova. Tal situação sinaliza a necessidade de estimular o trabalho com a Matriz de Referência do ENEM, instrumento importante que indica as habilidades a serem avaliadas em cada etapa de escolarização. A Matriz orienta a elaboração de itens de testes e provas, auxilia na construção de escalas de proficiência que definem o que e o quanto o estudante realiza no contexto da avaliação.

## **ESTUDOS PRELIMINARES**

Com os dados de anos anteriores, detectamos que do total de alunos em condições de participar deste exame não participavam, sendo que somente 60% efetuavam a inscrição e destes apenas 48% participavam do exame. Um levantamento de informações detectamos que a grande maioria não participavam por não terem condições de se deslocar de seu município para o de aplicação deste exame. Assim, criamos condições de participação e os "Aulões" nas condições pedagógicas.

## **GRAU DE NOVIDADE**

Por ser o papel da educação, não há nenhuma outra iniciativa a este respeito

## **VALOR GERADO**

Permitiu que os alunos da rede estadual tivessem tranquilidade de participação e de gerar mais perspectivas de continuidade dos estudos em uma universidade.

Nas questões pedagógicas, os alunos foram preparados para realização do exame com mais assertividade e, principalmente, competitividade com os jovens da rede privada. Com os "Aulões" ministrados por professores especialistas em preparação para este tipo de exame.

Com a efetivação das parcerias, a SEE não teve gastos com este projeto. Estes parceiros, cada um em sua área de atuação, investiram recursos humanos, e financeiros (transporte, hospedagem, alimentação, lanche) sem grande oneração para os mesmos.

## **RESULTADOS MENSURADOS**



Como as informações mais detalhadas repassadas pelo INEP são repassadas alguns meses após a aplicação do exame, o levantamento dos resultados não são imediatos, o que inviabiliza uma análise mais rápida para tomadas de decisões. Mas, é passada uma informação geral, que nos permitiu verificar um aumento na participação do exame dos alunos da rede estadual de ensino. Foram atendidos todos os alunos na emissão dos CPF, que é documento necessário para inscrição no exame.

No "Aulão" foram em torno de 450 alunos inscritos, ultrapassando o limite de 400 alunos estipulados pela instituição parceira que promoveu a aula.

## **FATORES IMPORTANTES**

## **PÚBLICO ALVO**

Alunos do 3º ano do ensino médio da rede estadual de Minas Gerais

## **RISCOS E INCERTEZAS**

Desistência dos alunos devido às dificuldades de deslocamento e hospedagem nos municípios de aplicação do exame. Dificuldades de deslocamento entre os municípios, do aluno e de aplicação do exame, onde não existe uma estrutura adequada para atendimento.

Alguns possíveis parceiros não apresentaram interesse, o que, em determinados municípios, foi um dificultador para o deslocamento dos alunos.

A escola não divulgar adequadamente as informações do exame e as ações proporcionadas pela SEE.

Todos estes riscos e incertezas foram minimizados pela conversa presencial da gestão dos projeto (Eu) e da equipe, se mostrando integrante e interessada no sucesso da proposta.

## **ESTRATÉGIA DE APRIMORAMENTO E MULTIPLICAÇÃO**

Após o exame a equipe faz levantamento de participação, via escola, dos alunos. Com estas informações, inicia-se novo trabalho de incentivo à participação, inclusive com o apoio dos alunos que foram beneficiados. Divulgação das datas do processo de participação no exame. Aulões mais atrativos e dinâmicos. Web conferência com as escolas e SRE para divulgação.

Utilizamos estratégias para trabalhar a conscientização das escolas e comunidade em geral acerca do processo de acesso ao ensino superior. Busca também responder à seguinte questão:

Qual a postura mais adequada do professor e da escola em relação ao ENEM

1. Elaborar informativo sobre as políticas de acesso ao ensino superior, o que é SISU, FIES, PROUNI, política de cotas, etc.
2. Incentivar a participação dos professores, dos estudantes e das comunidades em todas as fases da proposta, como: aulas presenciais, aulões, gincanas de conhecimentos, etc.
3. Construir um calendário da escola para realização de aulas abertas às pessoas da comunidade interessadas em se



prepararem para o ENEM.

4. Organizar por meio de intercâmbio aulas envolvendo as escolas públicas próximas e escolas particulares utilizando espaços alternativos da comunidade.
5. Dinamizar as atividades a partir das questões do simulado e testes anteriores, devendo trabalhá-las como atividades de ensino.
6. Estimular e criar estratégias para leitura e pesquisa sobre os assuntos referentes aos conteúdos estudados.
7. Colocar sempre que possível um professor de cada área a disposição para eventuais dúvidas.
8. Acompanhar sistematicamente o desenvolvimento da proposta, através de registros fotográficos e relatórios.

## **INSUMOS**

## **RECURSOS NECESSÁRIOS**

## **RECURSOS HUMANOS**

A equipe do ensino médio, composta por três servidores, responsável pela organização da proposta. Envolvimento das equipes nas Regionais de Ensino (SRE). Outros parceiros, Prefeitura, Igrejas, Rotary Club, Polícia Militar, Escolas Estaduais, SRE, comunidade em torno das escolas sede do exame.

## **INFRA-ESTRUTURA**

Foi cedido espaço de uma universidade, parceira, como salas, pátio. Além disso, a universidade cedeu professores para os "Aulões" e lanche para os participantes. Outra instituição de ensino, privada, também forneceu professores. Os Correios deslocou um servidor para emitir o CPF para os alunos que não possuíam, para dentro das escolas onde não havia agência. Prefeituras proporcionaram o transporte.

## **ANÁLISE FINANCEIRA**

## **CUSTOS DE IMPLANTAÇÃO/MANUTENÇÃO**

Não houve custo para SEE. Toda ação foi financiada pelos parceiros.

## **RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E FINANCEIROS**



Sem custo para o estado

## RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E FINANCEIROS

Sem custo para o estado

## PARCERIAS

Devido ao contingenciamento financeiro do estado, foi necessário a organização desta ação com a participação de entidades públicas e privadas.

A articulação foi direta com os parceiros, de acordo com seu potencial de oferta para a execução da proposta. Foram contactadas Prefeituras, Escolas, Igrejas, Polícia Militar, Instituições particulares, tanto para auxiliar no deslocamento/hospedagem/alimentação, quanto na elaboração e execução dos "Aulões".

Todos os parceiros foram articulados diretamente pela equipe envolvida, da SEE. O que permitiu um fluxo maior das informações e com decisões mais rápidas e precisas.

## ESTRATÉGIA DE IMPLANTAÇÃO

Com a avaliação do percentual de participação dos alunos neste exame, iniciamos um levantamento das informações que provocaram este índice alto de desistência e não participação. Com estas informações, foram identificados vários alunos seu o documento necessário para inscrição. Feito isto, foi feita nova pesquisa com o levantamento das dificuldades de participação, que gerou a necessidade das parcerias. Foram feitas várias reuniões com os parceiros para organização e definição da participação de cada um e o que poderiam oferecer aos alunos.

## CRONOGRAMA

DESCRIÇÃO	INICIO	TÉRMINO	STATUS	ENTREGA
aquisição do documento CPF pelo aluno	10/04/2018	13/04/2018	Concluído	Emissão dos CPF dos alunos
Levantamento da demanda de necessidades	27/04/2018	15/05/2018	Concluído	relatório de demandas
Reunião com parceiros	13/07/2018	13/07/2018	Concluído	Presentação da demanda e apresentação de proposta de parcerias
Preparação para o exame	20/08/2018	27/10/2018	Concluído	Aula com equipe de professores das instituições parceiras.
organização dos deslocamentos	02/11/2018	11/11/2018	Concluído	Participação efetiva dos alunos no exame